

No 044

Juni 2010

# MÆRKNING



DVN går i offensiven · Flere gode råd til småbørnsforældrene · Nyttige oplysninger i en grill-tid · Spiludviklere tog børnepanel med storm · Nul tilbagetrækninger med Varefakta  
Ny varefakta.dk er lige på trapperne · Kurser og konferencer · Nyt om mærkning · Forskrifter



# DVN går i offensiven

Af Ib Keld Jensen

**Hen over sommeren skyder Dansk Varefakta Nævn en annonsekampagne i gang for at skærpe opmærksomheden om deklarerationer med Varefakta hos forbrugerne. Varefakta-kunder kan få god gavn af at bakke kampagnen op, mener direktør Helga Møller.**

DVN's kunder kunne få meget mere for deres penge, hvis de gjorde bedre opmærksom på, at de frivilligt lader sig kontrollere og oven i købet betaler for det.

Det mener direktør Helga Møller, Dansk Varefakta Nævn, der i juli, august og september blæser til offensiv med en annonsekampagne i blandt andet Helse og DSB's blad Ud & Se.

"Der er megen fokus på sikkerhed i disse år, og derfor har det undret os, at en del af vores kunder ikke tydeligere gør opmærksom på, at de faktisk betaler for at få en ordentlig varedeklaration og for efterfølgende at få kontrolleret, at den til stadighed holder, hvad den lover", siger Helga Møller. "Det er jo i sig selv et meget stærkt signal til forbrugerne".

Varefakta er en unik mærkningsordning, der adskiller sig fra andre ordninger ved, at der er løbende stikprøvekontrol af varerne, hvilket er en medvirkende årsag til, at varerne i praksis ikke bliver trukket tilbage. Forleden oplyste Fødevarestyrelsen således, at man ikke havde set varer med Varefakta blandt de ellers talrige fødevarer, der gennem tiden har måttet tages af markedet.

Faktisk er ordningen så unik, at Varefakta-mærket i de senere år er rykket over sundet til både Sverige og Norge. Varefakta har aldrig haft bedre vind i sejlene, end tilfældet er i dag, 53 år efter at DVN blev stiftet.

**Er der bakterier i dine vatrondeller?**

Bakterier i vatrondeller kan give en ubehagelig allergisk reaktion. Men bare rolig. Er der Varefakta på varen, slipper bakterier og ulovlige stoffer naturligvis ikke igennem. Så kan du regne med varedeklarationen.

Dansk Varefakta Nævn  
VI SKILTER MED EN ORDENTLIG VAREDEKLARATION.

**VAREFAKTA**

Helga Møller mener, at kunderne kan få en image-mæssig fordel ved at fremhæve samarbejdet med Dansk Varefakta Nævn. "Jeg tror, at når det ikke er sket i større omfang end hidtil, så skyldes det, at kunderne simpelthen ikke har tænkt på det."

Derfor har DVN i forbindelse med kampagnen kontaktet en lang række kunder og rundsendt reprojekteret materiale til alle kunder, som de kan bruge i egne tilbudsaviser, i annoncer, på hjemmesider og lignende, for netop at gøre det så enkelt for Varefakta-kunderne som muligt. DVN's logo er kendt i store dele af befolkningen, og den seneste måling viste en kendskabsgrad på 94 procent. Troværdigheden er ligeledes stor, og det positive image kunne flere med fordel læne sig op ad, mener Helga Møller.

En af fordelene ved Varefakta er netop, at varerne som minimum lever op til lovens krav med troværdige oplysninger og sikkerhed for, at alt er i orden.

"Jeg ved godt, at nogle virksomheder vil sige, at det viser vi jo netop med Varefakta, og det er også rigtigt, men jeg mener, at vi – både virksomhederne og Varefakta – kan komme til at stå endnu stærkere i forbrugernes bevidsthed ved at gøre en indsats i fællesskab, så flere bliver klar over, hvad Varefakta er og kan. Virksomhederne har købt en ekstra værdi til deres vare, og den kan de få endnu mere ud af ved at gøre tydeligt opmærksom på det." DVN har fået produceret tre annoncer, som har til fælles, at det er DVN's egne medarbejdere, der optræder på billederne. Kampagnen er lavet i samarbejde med det fynske reklamebureau Nørgaard Mikkelsen, og den vil blive suppleret af annoncer på Facebook og i diverse gratisblade.

**Hvornår har dit barn sidst spist smådele fra legetøj?**

Små børn putter alting i munden. Derfor kontrollerer vi bl.a. for legetøj smådele, der udgør kvætningsrisiko. Så kig efter Varefakta, når du køber småbørnslegetøj.

Dansk Varefakta Nævn  
VI SKILTER MED EN ORDENTLIG VAREDEKLARATION.

**VAREFAKTA**

**"Det har undret os, at en del af vores kunder ikke tydeligere gør opmærksom på, at de faktisk betaler for at få en ordentlig varedeklaration".**

# Flere gode råd til småbørnsforældrene



De tre annoncer vil mange danskere støde på i løbet af de kommende tre måneder, hvor Dansk Varefakta Nævn gennemfører en imagekampagne og håber på, at Varefakta-kunderne vil bakke op. Alle modeller i annoncerne er medarbejdere hos Dansk Varefakta Nævn.

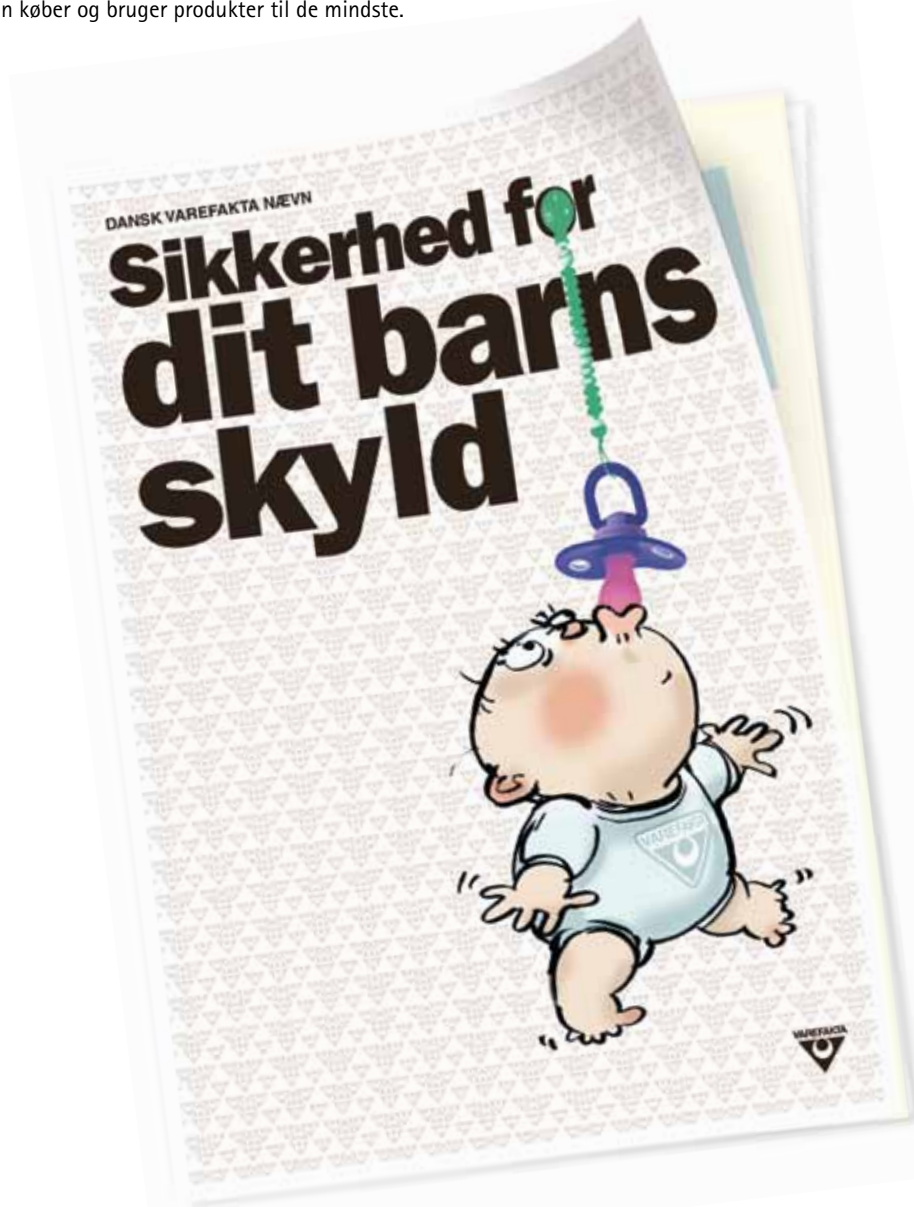
**Pjece, der sendes ud i 40.000 eksemplarer hvert år, har fået et løft på layout og indhold.**

"Sikkerhed for dit barns skyld" er titlen på den pjece rettet mod nybagte forældre, som Dansk Varefakta Nævn sender på gaden i begyndelsen af juni.

Pjecen indeholder råd til småbørns- og bedste-forældre, om hvad man bør holde øje med, før man køber og bruger produkter til de mindste.

Alle barnevogne, sutter og tremmesenge, der bærer Varefakta-logoet, er sikkerhedstestet, så små barnefingre ikke kommer i klemme, eller det der er værre. Derfor er det en god idé at gå efter børneprodukter med Varefaktas logo, som også betyder, at varen er ledsaget af en grundig varedeklaration på dansk.

Det er illustratoren Gudjon Freyr Oddsson fra det Århus-baserede designbureau Oddfischlein, der har tegnet og illustreret pjecen, som i et samarbejde med Matas sendes ud til nybagte forældre.



Pjecen med gode råd og vink om børneprodukter har fået en ansigtsløftning. Det er århusianske Oddfischlein, der har stået for design og nye illustrationer.

# Nyttige oplysninger i en grill-tid

Af Ib Keld Jensen

**Grillsæsonen står for døren, og så er det igen tid at bære sækkevis af kul og briketter hjem til terrasse og altan. Og der er nyttige informationer at hente i deklARATIONEN.**

Varefakta-logoet pryder efterhånden en del af de poser og sække med grillkul og briketter, som i de kommende måneder vil få deres faste plads i supermarkeder og byggemarkeder. Men hvad er det egentlig, man kan blive klogere på ved at tage sig tid til at læse Varefakta?

Først og fremmest skal man finde ud af, hvad det er, man vil grille. Forskellen på kul og briketter ses tydeligt på brændtiden. Den måles ud fra, hvor længe kul eller briketter kan holde en temperatur på 180 grader, og den er tre-fire gange så lang for briketter som for kul, så hvis man bare skal stege et par pølser eller en bøf, er der ingen grund til at fyre op under briketterne.

Desuden foretrækker de fleste kul, fordi de giver kødet en mere røget smag, hvilket hænger sammen med det højere træindhold for eksempel fra nåletræ eller løvtræ.

Briketterne er i virkeligheden et blandingsprodukt, idet de består af knust kul, som er presset, formet og blandet med for eksempel majsmeel, der fungerer som bindemiddel. Briketterne er klart at foretrække, når større stykker kød skal på grillen. De giver i øvrigt også en mere jævn varme.

## En pose med aske

Der er ikke meget ved at komme hjem med en pose aske, men det er der råd for. Deklarationen opgiver den mængde af aske, der er tilbage efter afbrændingen, og den må højst være 18 procent for briketter og 8 procent for kul. I modsat fald kan varen ikke få Varefakta. Vandindholdet er der også grænser for. Det må højst være 8 procent.

Og nu vi er ved talværdierne, så oplyser Varefakta også om bundet kulstof, som siger noget om evnen til at afgive varme. Det bundne kulstof skal udgøre mindst 60 procent for briketter og mindst 75 procent for grillkul, for at varen kan få Varefakta. Man kan altså helt enkelt sige, at jo mere kulstof, des bedre produkt.

## Størrelsen har betydning

I deklARATIONEN kan man også nogle gange læse om flygtige bestanddele, der kan måles, men ikke ses. Flygtige bestanddele er væk, når du går i gang med at grille, men indholdet bør være så lavt som muligt.

Størrelsen på briketter og kul er også angivet, og det er, fordi både kul og briketter virker bedst, når de har en vis størrelse. Mange meget små stykker kul og briketter har lav brændetid, derfor opererer Varefakta med minimumskrav. Især er det væsentligt for kul, der er porøse og let kan blive til uvirksomt smuld.

Endelig angives effektiv brændværdi, der er en frivillig oplysning, som kun er med, hvis producenten ønsker det. Brændværdi måles i kilojoule pr. kilo. Jo højere tallet er, des større er brændværdien.

Endelig rummer Varefakta råd om brug og opbevaring, der bør foregå utilgængeligt for børn og tørt, hvilket formentlig kun kommer bag på de færreste.

# Spiludviklere tog børnepanel med storm

**DVN har i samarbejde med et udvalgt børnepanel afgang, hvem der skal udvikle og producere den quizhjemmeside med tilhørende informationsmateriale til voksne, som DVN lancerer med støtte fra to fonde den 20. oktober.**

Tre inviterede virksomheder var blevet bedt om at give tilbud, og børnene fra Den Classenske Legatskole i København vurderede hvert bidrag ved at give karakterer på en skala fra et til fem. Og indtil det tredje og sidste forslag blev præsenteret havde børnene været rundhåndede med karaktererne. Så rundhåndede, at der kom gang i viskelæderet, fordi TBWA's præsentation overskyggede alt, børnene endnu havde set, og derfor måtte de tidligere karakterer nødvendigvis justeres lidt ned for at tydeliggøre forskellen.

TBWA, der holder til i København og blandt andet har spilproduktioner for DR på samvittigheden, havde konstrueret et helt univers med fedtplaneter og fantasy-elementer, som fuldstændig tog børnene med storm, og gav dem stor appetit på at lære om varedeklARATIONER, hvilket er selve formålet.

KFI's Erhvervsdrivende Fond finansierer hjemmesiden, og Nordea-fonden finansierer voksenmateriale.



Et eksempel på det spilunivers vinderne fra TBWA har konstrueret. Her er vi på fedtplaneten.

# Nul tilbagetrækninger med Varefakta

Af Ib Keld Jensen

**Chef fra Fødevarestyrelsen slog på kundeseminar uopfordret fast, at man aldrig havde måttet trække varer med Varefakta tilbage.**

Fødevarestyrelsen trækker jævnligt fødevarer ud af handlen, fordi varen ikke overholder kravene til fødevarer sikkerhed.

"Vi har endnu ingen tilbagetrækninger, hvor Dansk Varefakta Nævn har været involveret. Det synes jeg lige, jeg burde nævne hér," sagde fødevarereberedskabschef Kim Vandrup Sigsgaard ved et seminar for Dansk Varefakta Nævns kunder i domicilet i Roskilde den 4. maj.

Forinden havde fødevarereberedskabschefen berettet om, hvordan tilbagetrækning af fødevarer foregår, og hvad man som producent og grossist bør være opmærksom på, for at undgå at det kommer så vidt.

Direktør for Dansk Varefakta Nævn, Helga Møller, var ikke på forhånd bekendt med Kim Vandrups Sigsgaards udtalelse, men replicerede straks: "Det er vi glade for at høre, selvom det ikke kommer som en overraskelse".

Seminaret var det tredje, som DVN har holdt for henholdsvis fødevarer- og nonfoodkunder i løbet af årets første måneder. Tidligere har DVN holdt seminarer om produktsikkerhed i henholdsvis Roskilde og Silkeborg. Sidstnævnte var et heldagsseminar, hvor en af landets førende eksperter i produktsikkerhed, Torben Rahbek, kom ud i alle hjørner og afkroge af emnet. Ved alle tre seminarer har DVN's kommunikationsrådgiver, Ib Keld Jensen, desuden holdt oplæg om pressehåndtering.

"Vi synes, det er vigtigt, at være i dialog med kunderne, og vi har fået mange positive tilkendegivelser både under og efter seminarerne," siger Helga Møller, som retter en særlig tak til en af kunderne, nemlig legetøjsproducenten Maki i Silkeborg, der meget gæstfrit lagde lokaler til og dermed sørgede for, at DVN's jyske kunder kunne blive klogere på produktsikkerhed i uholdt smukke omgivelser.

Seminarerne er blevet evalueret af deltagerne, og tilbagemeldingerne har været ualmindelig positive med næsten konsekvente topvurderinger af form og indhold. Som en af deltagerne i produktseminaret skriver: "Endelig et relevant seminar inden for denne branche".



*Seminarerne i Roskilde (øverst) og Silkeborg (nederst) trak mange deltagere.*

**"Vi har endnu ingen tilbagetrækninger, hvor Dansk Varefakta Nævn har været involveret. Det synes jeg lige, jeg burde nævne hér."**



Dansk Varefakta Nævn (DVN) er et samarbejde mellem forbrugere, industri og handel om frivillig mærkning af brugseggede varer og tjenesteydelser til forbrugerne. Mærkningen består af deklaration af indhold og/eller egenskaber og kendes på Varefaktamærket. DVN driver Sekretariatet for energimærkning af produkter, der administrerer energimærkningen af hårde hvidevarer, klimaanlæg og lyskilder for Energistyrelsen. DVN blev oprettet i 1957.

Dansk Varefakta Nævn  
Bylledet 7  
4000 Roskilde  
Tlf. 4630 4500  
Fax 4630 4525  
varefakta@varefakta.dk  
www.varefakta.dk

## Ny varefakta.dk er lige på trapperne

I begyndelsen af juni blænder vi op for en ny version af hjemmesiden, som har fået en gevaldig ansigtsløftning, både hvad angår form og indhold.

Selve strukturen er justeret, så den skulle blive lettere at finde rundt i, og noget kunne tyde på, at det er lykkedes. I hvert fald viser de test, vi har foretaget, dels blandt forbrugere, dels blandt vore kunder, at det går fint med at navigere rundt på siden. Kommentarerne har været en stor hjælp og er blevet indarbejdet.

På indholdssiden har vi optaget en række instruktionsvideoer, som for eksempel viser, hvordan man korrekt tjekker en røgalarm eller spænder en barnesele. Desuden har layoutet fået et løft, teksten er blevet strammere redigeret, og der vil oftere være nyt fra mærkningsområdet end tidligere.

Vi modtager meget gerne kommentarer til relanceringen. Kommentarer kan sendes direkte fra hjemmesiden.

Specifikationsskemaerne har fået deres eget lille piktogram nederst i menuen til venstre.



Her skal kunderne klikke sig ind, når de skal videre til specifikationsskemaerne.

## Kurser og konferencer

DVN's medarbejdere har deltaget i følgende kurser og konferencer siden 1. marts 2010:

Temadag om nye regler for markedsføring af foder, Plantedirektoratet

Dansk Erhvervs årsmøde, Dansk Erhverv

DI Handels årsmøde, DI Handel

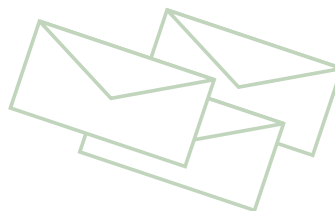
Med kurs mod en miljørigtig verden – Bureau Veritas  
Kompetencedag, Bureau Veritas

Møde om udkast til bekendtgørelse om forhåndsgodkendelse, Fødevarestyrelsen

## Nyt om mærkning

27. marts 2010 trådte en ændring af bekendtgørelse om materialer og genstande bestemt til kontakt med fødevarer i kraft. Ændringen betyder et midlertidigt nationalt forbud mod bisphenol A i produkter, der er specielt rettet mod 0-3-årige. Hidtil har anvendelsen af bisphenol A været reguleret af EU's grænseværdier, men med ændringen af bekendtgørelsen er der altså tale om et forbud.

Ændringen indeholder en overgangsordning på 3 måneder, og DVN's kunder er orienteret nærmere om konsekvenserne pr. brev.



## Forskrifter

Følgende forskrifter er blevet revideret eller ajourført siden 1. marts 2010:

- Barnevognsseler, DVN 5219
- Børster, DVN 4005
- Engangsservice og -bestik, DVN 4010
- Vat og vatpinde, DVN 7120

## MÆRKNING

Mærkning udgives af Dansk Varefakta Nævn ca. 4 gange årligt og indeholder artikler om Varefakta og mærkningsrelaterede emner inden for DVN's arbejdsområder.

Indholdet i Mærkning må gengives med kildeangivelse.

Bladet udsendes gratis til DVN's kunder, samarbejdspartnere, politikere, pressen m.fl.

Redaktion:  
Direktør Helga Møller (ansvarshavende)  
Ib Keld Jensen  
Marianne M. Palbo

14. årgang  
Oplag: 2.000 eksemplarer  
Tryk: Nofoprint  
Design: finnygaard.com  
Redaktionen afsluttet:  
26. maj 2010.