



Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

FN's verdensmål er verdens fælles arbejdsplan for at udrydde fattigdom, bekæmpe ulighed og stoppe klimaforandringerne inden 2030. For at nå målene må alle gøre en indsats. Hos Varefakta hjælper vi vores kunder i dagligvarehandlen, med at sikre og med at dokumentere, at de arbejder aktivt med verdensmål nr. 12, der handler om 'Ansvarligt forbrug og produktion'.

Det gør Varefakta primært ved at kontrollere, at alle krav i gældende lovgivning er overholdt. Varefakta kan desuden hjælpe med at indhente data om sammensætning af emballage i forbrugerprodukter, så emballagen håndteres rigtigt når den bliver til affald.

Varefakta ønsker ikke kun at være med til at gøre forbrugerprodukter bedre, men også aktivt at bidrage til at nedsætte forbruget. Vi arbejder derfor for at opstille tydelige mål og indikatorer inden for økonomiske, sociale og miljømæssige områder, som kan sikre, at virksomheder kan vurdere, hvornår deres indsats flytter sig i en bæredygtig retning. Vi mener at mærker skal kunne dokumentere, hvilken indflydelse virksomheder har på Verdensmålene, når de indkøber mærkede produkter.



Delmål 12.3: Halvér det globale madspild per person.

Varefakta kan bidrage med en bred ekspertviden og rådgivning i forhold til de enkelte delmål herunder rådgivning omkring holdbarhedsmærkning og hvordan denne kan påvirke madspild.

Herudover sikrer vi, at de varer vi deklarerer bliver deklareret korrekt og undgår hermed forkert mærkning, der kan føre til destruering af fødevarer. På denne måde hjælper vi indirekte med at reducere madspild.


I Varefakta har vi også fokus på at minimere vores madspild i egen virksomhed.




Delmål 12.4: Håndtér kemikalier og spildprodukter ansvarligt.

Varefakta bidrager til dette mål ved at sikre korrekt produktmærkning, og at kemisk/tekniske produkter som f.eks. vaskemidler og tændvæske dermed kan håndteres rigtigt både ved brug og ved bortskaffelse. Det er vigtigt at have en god doseringsvejledning på rengørings- og vaskemiddel og det er vigtigt at vide, om den tomme emballage skal håndteres som farligt affald. Varefakta stiller krav til Varefakta-mærkede produkter og produkter med Varefakta skal derfor have fuld indholdsdeklaration på

emballagen. Det gælder også produkter, hvor der ellers ikke er krav om fuld deklaration af alle indholdsstoffer i produkterne. Eksempelvis har produkter, der falder under kemikalielovgivningen (REACH, CLP), **ikke** krav om fuld indholdsdeklaration ifølge loven.

 **Delmål 12.5.: Reducer affaldsmængden betydeligt.**

Varefakta arbejder for, at Varefaktakontrollerede produkter, der består af forskellige genanvendelige materialer, skal være enkle at skille ad, så materialerne kan bruges igen.

 **Delmål 12.6: Virksomheder skal opfordres til at agere bæredygtigt.**

Varefakta kan bidrage til dette mål gennem rådgivning og oplysning. Varefakta kan bl.a. rådgive omkring fordelene ved at sortere emballage og dosere vaskepulver. Varefakta kan informere om de forskellige holdbarhedsmærkninger, og oplyse om, at ikke korrekt mærkning kan føre til destruering af fødevarer og dermed øge madspildet.

Varefakta sikrer, at det er lovlige varer, der er i vores kunders butikker og at forbrugeren kan se, hvad der er i produkterne.

VERDENSMÅL SOM VAREFAKTA OGSÅ STØTTER OP OM

Varefakta opererer med en klar forbindelse til flere af Verdensmålene. I det følgende præsenteres de verdensmål, som Varefakta bidrager til at opfylde gennem udvalgte arbejdsområder.

 **Verdensmål 3: Sundhed og trivsel**

Med dette mål skal vi sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for alle aldersgrupper. Varefakta er med til at skabe trivsel og sundhed for børn og voksne.


Varefakta skaber tryghed hos allergikere, hjerte-kar-syge patienter, diætister, økonomaer mfl. Med fokus på dette delmål kan Varefakta være med til at skabe tryghed for forbrugeren gennem ikke sundhedsskadelige og sikre produkter.

 **Delmål 3.2: Red alle børn under fem år fra at dø, hvis det kan forhindres.**

Varefakta har et stort fokus på produktsik-

kerhed og gennem tests arbejder vi med at sikre, at børneomsorgsprodukter ikke er skadelige for børn eller i værste tilfælde dødelige.

Vi tester barnevognsseler og sørger for, at de overholder Varefaktas strenge sikkerhedskrav. Vi tester, at den Varefaktakontrollerede højstol er sikker i brug og at et barnehoved ikke kan komme i klemme mellem tremmerne i en Varefaktakontrolleret seng.

 **Delmål 3.4: Red flere fra at dø af ikke-smitsomme sygdomme og styrk mental sundhed.**

Varefakta er med til at skabe trivsel og sundhed for både børn og voksne. Vi sikrer, at forbrugeren kan vælge varer


på et oplyst og korrekt grundlag. Vi sørger for, at forbrugeren kan indkøbe sikker og korrekt mærket mad, så også allergikere og forbrugere med livsstilssygdomme kan føle sig trygge i indkøbssituationen. Vi sikrer at eksempelvis energimærkningen, fedtindholdet og saltindholdet er korrekt angivet. Først via beregning og senere gennem vores stikprøvekontrol. Ved stikprøvekontrol kontrollerer vi, at varens indhold fortsat stemmer overens med deklARATIONEN og ved afvigelser får vi producenten til at rette op på dette.

Varefakta foretager løbende stikprøvekontrol ud fra en risikobaseret tilgang, hvor de produkter der potentielt kan udgøre en større risiko for forbrugeren udtages til kontrol oftere end andre varer.

Hos Varefakta ses tamponer som et høj-risiko produkt, da tamponer i særlige tilfælde kan udløse Toksisk Shock Syndrom hos brugeren.

Toksisk Shock Syndrom udløses enten af *Staphylococcus aureus* eller af *Streptococcus pyogenes*, hvorfor Varefakta løbende får kontrolleret tamponer med Varefaktas logo på for bl.a. disse.¹

Varefakta oplyser, rådgiver og uddanner producenter og er i denne sammenhæng med til at højne kvaliteten af oplysninger på fødevarer og nonfoodvarer. Varefakta sikrer, at der ikke opstår fejl i deklARATIONER og at der f.eks. ikke tilsættes indholdsstoffer som ikke må forekomme i den pågældende fødevarer- eller produktkategori.

 **Delmål 3.9: Reducer sygdom og dødsfald på grund af kemikalier og forurening.**

Gennem skrappe krav til kemikalier i alle produkter bidrager Varefakta til at reducere mængden af sundhedsskadelige stoffer

og dermed fremme et sundt liv for alle. Det gælder både stoffer, som kommer i direkte kontakt med mennesker, og stoffer som forurener luft, jord og vand. Varefakta sikrer lovlige produkter i butikkerne. Herudover går vores deklARATION af nonfood-produkter videre end lovgivningen, da vi stiller krav til en fuld deklARATION.

For vaske-, rengøring- og opvaskemidler er der ikke krav om fuld deklARATION i lovgivningen. Her vil man som oftest se, at indholdstofferne i produktet er oplyst i overordnede ingrediens-grupper, som f.eks. 'nonioniske tensider'. Desuden er der en lang række hjælpestoffer, der slet ikke skal deklARERES. Hvis et produkt er certificeret efter Varefaktas krav, vil der altid være fuld deklARATION på produktet, så der i stedet for blot 'Sæbe', vil stå 'Sæbe (Sodium Stearate, Sodium Palmitate)'.

For andre produktgrupper er der slet ikke krav om mærkning af indholdsstoffer eller materialesammensætning. Det gælder f.eks. bleer og fødevarerkontaktmaterialer som fryseposer og madpapir, hvor man som forbruger ikke har krav på at få oplyst hvilke materialer, produktet er lavet af. På produkter med Varefaktas logo vil man altid få oplysninger om materialesammensætning.

Endelig bidrager vi med forbrugeroplysning, der giver forbrugeren mulighed for at foretage et kvalificeret valg.



¹ Læs mere om Toksisk Shock Syndrom: <https://www.sundhed.dk/sundhedsfaglig/laegehaandbogen/infektioner/tilstande-og-sygdomme/bakteriesygdomme/toksisk-shock-syndrom-tss/>



Verdensmål 4: Kvalitetsuddannelse

Varefakta har mere end 60 års erfaring med rådgivning indenfor mærkning. Vi har et team af eksperter, som dagligt udarbejder varedeklarationer og vurderer emballage og som står klar til at hjælpe virksomheder i form af kurser omhandlende mærkning.

Her igennem bidrager vi også med oplysning omkring Varefaktas arbejde med Verdensmålene.

I Varefakta prioriteres det endvidere, at Varefaktas medarbejdere har mulighed for at deltage i diverse arrangementer og kurser, der kan udbrede og styrke vores viden, så vi hele tiden holder os opdaterede indenfor vores fagområde.



Verdensmål 13: Klimaindsats

Alle lande i verden kan se de drastiske konsekvenser af klimaforandringer. Den globale opvarmning forårsager langvarige ændringer i vores klimasystem, som truer med uoprettelige konsekvenser, hvis vi ikke handler nu. Varefakta bidrager især til dette mål gennem tiltag i vores egen arbejdsdag.



Delmål 13.3: Opbyg viden og kapacitet til at imødegå klimaforandringer.

Varefakta har gennemført en række tiltag med henblik på at fremme klimaindsatsen. Varefakta anvender et Svanemærket vaskeri, vores rengøring udføres med

Svanemærkede rengøringsmidler, vi anvender Svanemærkede papirvarer og vores visitkort og flyers produceres på Svanemærket papir. Vi er hermed med til at reducere kemikalie-, vand- og strømforbrug.

Varefakta har givet flere hundrede cykellåse, (der gennem årene har været udtaget til stikprøvekontrol), til den sociale virksomhed Baisikeli². Baisikeli indsamler brugte cykler i Danmark, sender dem til Afrika hvor cyklerne genererer arbejde, uddannelse samt bedre og billigere transport for alle.

Et andet tiltag for at fremme genanvendeligheden er, at vi har videregivet vores udskiftede computerskærme til en ungdomsinstitution på Sjælland.



Verdensmål 17: Partnerskaber for handling

Varefakta ønsker, at styrke det globale partnerskab for handling og øge midlerne til at nå målene. Varefakta ønsker, at øge vores samarbejde med andre mærkningsordninger yderligere. Vi mener, at mærkerne bør supplere hinanden, så det bliver nemmere at skabe relevante virksomhedsstrategier, der arbejder ambitiøst med de ønskede Verdensmål. Mærker bør etablere partnerskab mellem alle mærkerne for reelt at flytte på dagsordener og skabe bevægelse, der også kan flytte forbrugerafærd.

¹ Læs mere om den sociale virksomhed Baisikeli: <https://baisikeli.dk/>